

## **17 DE NOVIEMBRE**

**16.30 H**

### **LA CULTURA EN LAS NUBES: TENDENCIAS DIGITALES QUE TRANSFORMARÁN LA FORMA DE DESCUBRIR Y CONSUMIR CONTENIDOS CULTURALES EN LA RED**

Javier Celaya. Experto en Cultura Digital y fundador del observatorio de nuevas tecnologías Dosdoce.com

**17.30 H**

### **LA CULTURA EN UN MUNDO EN RED**

Antonio Rodríguez de las Heras. Director del Instituto de Tecnología y Cultura de la Universidad Carlos III

**18.30 H**

### **CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS MEDIOS**

Pedro Farias Batlle. Director General de Comunicación de la UMA

## **18 DE NOVIEMBRE**

**9.30 H**

### **CULTURA Y CONVERSACIÓN SE ESCRIBEN CON HASHTAG**

Pilar Gonzalo. Departamento de Comunicación del MNCARS

**10.30 H**

### **MUSEU PICASSO 2.0. EL PROCESO DE UN CAMBIO**

Anna Guarro Navarro. Jefe de Programas Públicos del Museu Picasso Barcelona

**11.30 H**

### **MUSEOS, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN: OLVIDA LA TECNOLOGÍA, ¡SE TRATA DE PERSONAS!**

Fietta Jarque Krebs. Periodista cultural de Babelia/El País

**12.30 H**

### **GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LOS MUSEOS**

Neus Arqués. Escritora, analista digital y fundadora de Manffata

**16.30 H**

### **RETOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES EN EL MUNDO DEL ARTE**

José del Arco. Asesor en políticas 2.0. Red social de conocimiento de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

**17.30 H**

### **LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA DE LOS MUSEOS DE CATALUÑA EN INTERNET**

Paul Capriotti. Profesor de la Universidad R. Virgili

**18.30 H**

### **JUEGOS SOCIALES: NUEVAS POSIBILIDADES DIDÁCTICAS Y DE DIFUSIÓN**

Soledad Gómez Vílchez. Museóloga y consultora cultural, fundadora de Mediamusea.com