

17 DE NOVIEMBRE

16.30 H

LA CULTURA EN LAS NUBES: TENDENCIAS DIGITALES QUE TRANSFORMARÁN LA FORMA DE DESCUBRIR Y CONSUMIR CONTENIDOS CULTURALES EN LA RED

Javier Celaya. Experto en Cultura Digital y fundador del observatorio de nuevas tecnologías Dosdoce.com

17.30 H

LA CULTURA EN UN MUNDO EN RED

Antonio Rodríguez de las Heras. Director del Instituto de Tecnología y Cultura de la Universidad Carlos III

18.30 H

CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN CULTURAL EN LOS MEDIOS

Pedro Fariás Batlle. Director General de Comunicación de la UMA

18 DE NOVIEMBRE

9.30 H

CULTURA Y CONVERSACIÓN SE ESCRIBEN CON HASHTAG

Pilar Gonzalo. Departamento de Comunicación del MNCARS

10.30 H

MUSEU PICASSO 2.0. EL PROCESO DE UN CAMBIO

Anna Guarro Navarro. Jefe de Programas Públicos del Museu Picasso Barcelona

11.30 H

MUSEOS, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN: OLVIDA LA TECNOLOGÍA, ¡SE TRATA DE PERSONAS!

Fietta Jarque Krebs. Periodista cultural de Babelia/El País

12.30 H

GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LOS MUSEOS

Neus Arqués. Escritora, analista digital y fundadora de Manffata

16.30 H

RETOS DE LA GESTIÓN DE COMUNIDADES EN EL MUNDO DEL ARTE

José del Arco. Asesor en políticas 2.0. Red social de conocimiento de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo

17.30 H

LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA DE LOS MUSEOS DE CATALUÑA EN INTERNET

Paul Capriotti. Profesor de la Universidad R. Virgili

18.30 H

JUEGOS SOCIALES: NUEVAS POSIBILIDADES DIDÁCTICAS Y DE DIFUSIÓN

Soledad Gómez Vélchez. Museóloga y consultora cultural, fundadora de Mediamusea.com